
*PESQUISA DE INTENÇÃO DE
COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES*

A Pesquisa sobre o potencial de compras para o dia das mães, foi realizada pelo IPDC/AP nos dias 24 a 26 de abril tem como objetivo fornecer informações sobre o provável comportamento do consumidor para esta data, com foco na intenção de compras e preferências. Conhecer o perfil do consumidor desta data é de fundamental importância, principalmente por ser considerada a segunda melhor data para o comércio varejista. A amostra foi de 385 pessoas entrevistadas no fluxo comercial de Macapá, através da coleta de dados com aplicação de questionário individual, considerando-se homens e mulheres, maiores de 18 anos, residentes na cidade de Macapá.

De acordo com os dados levantados, 78% dos macapaenses pretendem comprar algum produto para presentear no dia das mães, 55% dos entrevistados pretende comprar de 01 a 02 presentes e 33% deseja comprar até 03 presentes, esse resultado revela que não será apenas a homenageada que irá receber presente, pois nesta data é bastante comum presentear esposa, avó, sogra e outras mulheres do núcleo familiar. Os produtos mais procurados serão: perfume (28%); vestuário (25%); sapatos/bolsas (16%); flores (8%) e joia e relógio (7%).

Para adquirir os presentes, 30% dos macapaenses pretendem gastar até R\$ 100,00; 20% vai gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00, já os que desejam gastar entre R\$ 200,00 até R\$ 300,00 somam também 30%. As compras acima de R\$ 500,00 correspondem a 10% das expectativas.

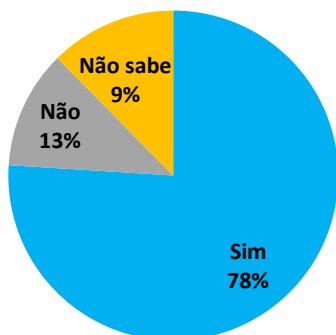
O ticket médio por presente será de R\$ 160,00. A forma de pagamento mais apontada foi de pagamento à vista com dinheiro (64%). As compras parceladas no cartão de crédito representam 31% de intenção, e 5% deseja comprar no crediário/carnê.

O centro comercial receberá a maior parcela de consumidores, apontado como local de preferência por 49% dos entrevistados, seguido pelas lojas de shopping center (26%); lojas de departamento (9%). O dia de maior movimento será o sábado que antecede o dia das mães, neste dia, 42% dos consumidores pretendem ir às compras.

De acordo com a pretensão de compra dos consumidores, o comércio de Macapá deverá movimentar cerca de 34 milhões com as compras do dia das mães, o que representa um resultado positivo para o segmento que é o principal impulsionador de emprego e renda do Estado.

Beatriz Cardoso de Azevedo
Gerente Executiva do IPDC

Consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Mães



78% dos entrevistados pretendem presentear no dia das mães

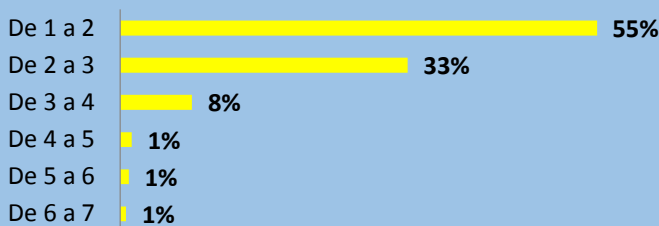
De acordo com os dados coletados, a intenção de presentear é maior no gênero feminino (77%), já os homens apresentam intenção de 75%.

Considerando-se renda e escolaridade dos entrevistados, a intenção é maior dentre os que possuem nível médio completo (74%), com renda até 2 salários mínimos (63%).

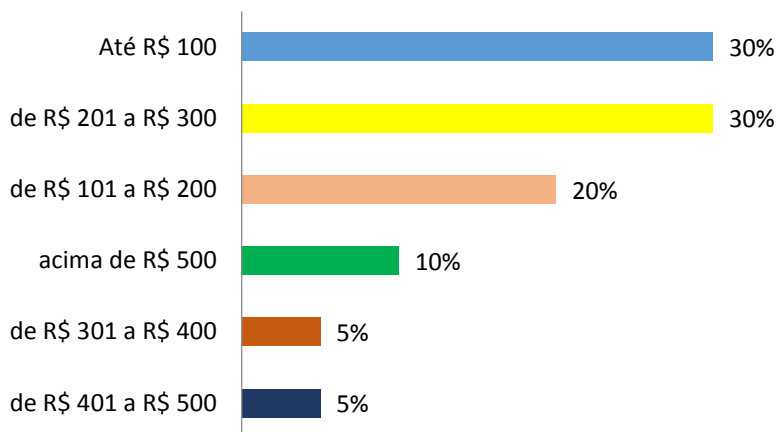
Para adquirir os presentes, 30% dos macapaenses pretendem gastar até R\$ 100,00; 20% vai gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00, já os que desejam gastar entre R\$ 200,00 até R\$ 300,00 somam também 30%. As compras acima de R\$ 500,00 correspondem a 10% das expectativas.

O ticket médio por presente será de R\$ 160,00. A forma de pagamento mais apontada foi de pagamento à vista com dinheiro (64%). As compras parceladas no cartão de crédito representam 31% de intenção, e 5% deseja comprar no crediário/carnê.

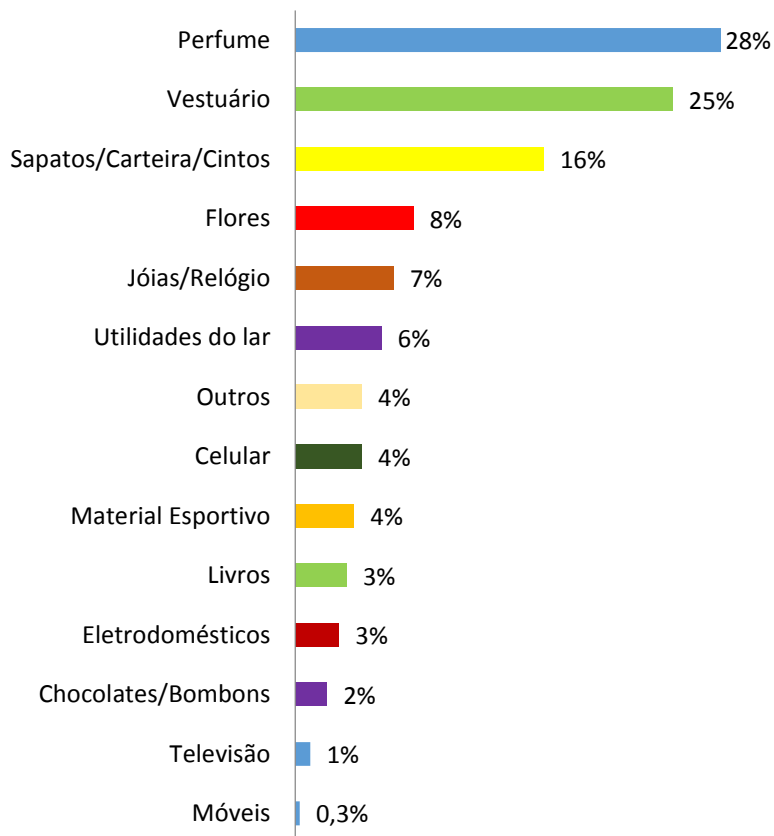
Quantidade de presentes que deseja comprar



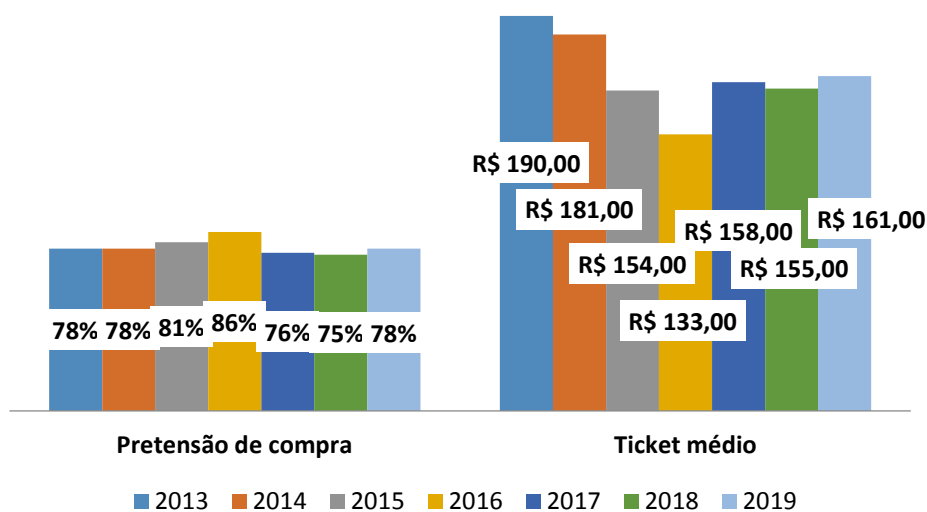
Quanto pretende gastar com presentes (R\$)?



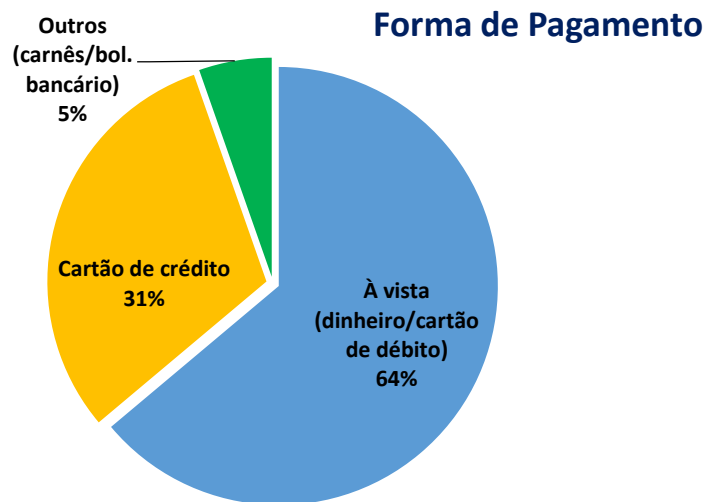
Produtos que desejam comprar para presentear no Dia das Mães



Pretensão de compra e Ticket médio

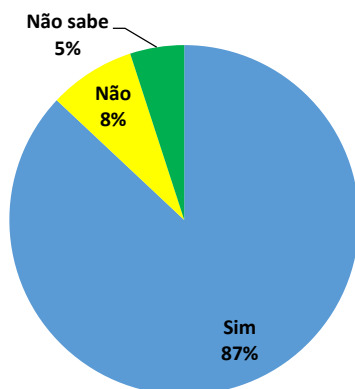


O valor médio por presente ficou em R\$ 161,00 sendo que esse desembolso será maior entre as mulheres, que pretendem gastar em média R\$ 180,00 enquanto que os homens pretendem gastar em média R\$ 145,00.

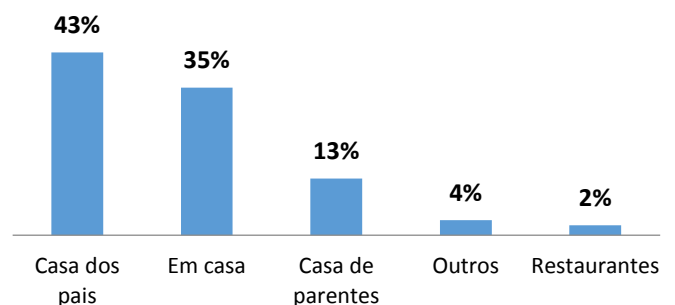


A maioria dos Macapaenses pretende comemorar a data (87%), sendo que 43% vai comemorar na casa dos pais, 35% na própria casa, e 13% na casa de parentes, e apenas 2% vai comemorar a data almoçando fora. O local de compra preferido pelo consumidor é o centro comercial (49%), em seguida aparecem as lojas de shopping center (26%). Como já é de costume, a maioria vai realizar as compras na sexta e no sábado.

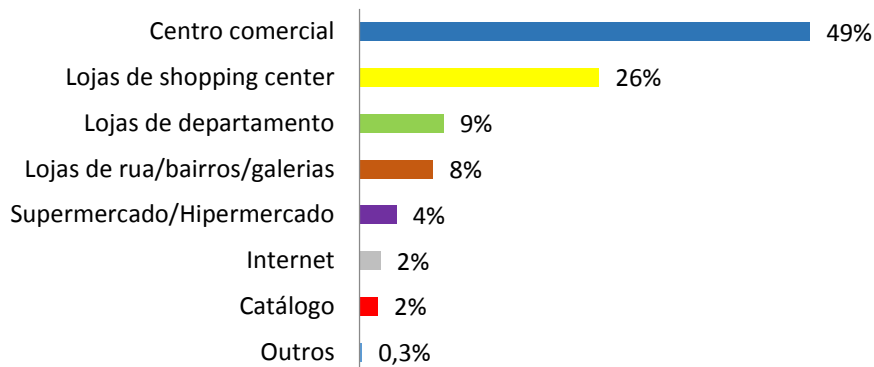
Pretende comemorar o dia das mães?



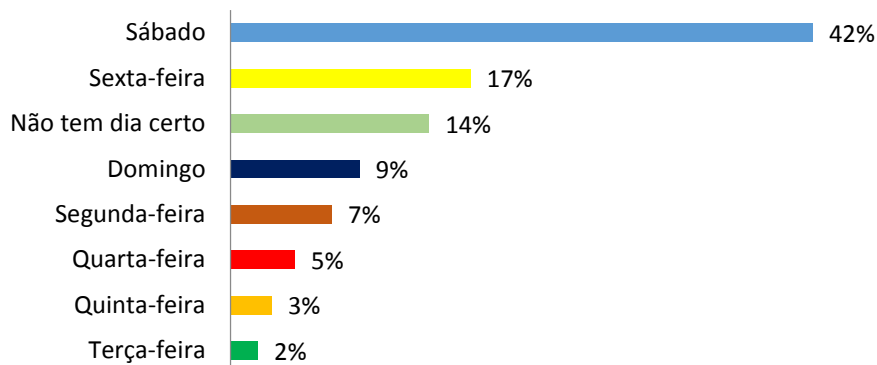
Onde pretendem comemorar o Dia das Mães



Locais de compra



Dia preferido para compras



Motivos que levam o consumidor a comprar

